

سيرة ذاتية

أولاً : بيانات عامة:

الاسم : محمد حسنين السيد حسنين طه .
الوظيفة الحالية : أستاذ ادارة الاعمال و التسويق ، وكيل شؤون التعليم والطلاب بالمعهد العالي للعلوم الادارية – جناكليس – البحيرة .
تاريخ الميلاد : 1983/9/11 م .
العنوان : جمهورية مصر العربية ، محافظة المنوفية ، مدينة السادات ، المنطقة السكنية الخامسة قطعة رقم 189 عمارات .
اللغة : عربي ، إنجليزي.حاصل علي شهادة التوفيل (IBT 81).
رقم التليفون : منزل 002048/2637081 عمل : /
رقم الموبايل : 0020100/6601413
البريد الالكتروني : mhe2050@gmail.com

ثانياً : المؤهلات العلمية :

الدرجة العلمية	سنة الحصول على الدرجة	الجامعة / الكلية
استاذ ادارة الاعمال	2025/6/2	المعهد العالي للعلوم الادارية جناكليس - البحيرة
أستاذ مساعد إدارة الأعمال	2019/7/22	المعهد العالي للعلوم الادارية جناكليس - البحيرة
- الدكتوراه	2013/9/22	كلية التجارة – جامعة قناة السويس – فرع الإسماعيلية
- الماجستير	2009/8/23م	كلية التجارة – جامعة المنوفية
- البكالوريوس	2004/7/25م	كلية التجارة – جامعة بنها

ثالثاً : التدرج الوظيفي الأكاديمي

الوظيفة	سنة الالتحاق بها	أسم المؤسسة
طالب منحة دراسية	2005/5/27م	كلية التجارة – جامعة المنوفية
مدرس مساعد	2009/9/1م	أكاديمية طبية للعلوم الإدارية
مدرس	2013/10/1	أكاديمية طبية للعلوم الإدارية
مدرس	2014/2/1	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
أستاذ مساعد	2019/2/1 حتي 2019/7/1	الأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام
قائم بعمل عميد	2019/7/2 حتي 2020/9/1	المعهد العالي للعلوم الإدارية جناكليس - البحيرة
وكيل المعهد لشؤون التعليم و الطلاب	2020/9/2 حتي الان	المعهد العالي للعلوم الإدارية جناكليس - البحيرة

رابعا : الأنشطة المختلفة في مجال الجودة:

- المشاركة في إتمام الدراسة الذاتية لتوكيد الجودة والاعتماد بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام وأكاديمية طبية للعلوم الإدارية .
- المدير التنفيذي لوحدة ضمان وتوكيد الجودة بالأكاديمية الدولية للهندسة وعلوم الإعلام .

خامسا : الخبرة في التدريس

- أصول إدارة الأعمال .
- استراتيجية الترويج .
- إدارة المبيعات .
- بحوث التسويق .
- إدارة الإنتاج والعمليات .
- إدارة الاحتياجات .
- الإدارة العامة والمحلية .
- الإدارة المالية .

- تخطيط ومراقبة الإنتاج .
- بحوث العمليات في الإدارة .
- التخطيط الاستراتيجي .
- دراسات الجدوى وتقييم المشروعات .
- إدارة الموارد البشرية .
- إدارة التسويق .
- الإعلام والمجتمع .
- حقوق الإنسان .

سادساً : الأبحاث العلمية المنشورة

م	عنوان البحث	اسم المجلة	رقم المجلد	العدد	تاريخ النشر	نوع البحث
1	العوامل المؤثرة علي الولاء الإلكتروني لعلاء البنوك التجارية المصرية: دراسة تطبيقية علي البنوك التجارية	مجلة البحوث المالية والتجارية المعاصرة كلية التجارة - جامعة بورسعيد	المجلد السادس عشر	العدد الثالث	2015م	منشور
2	نموذج مقترح لأثر إدارة معرفة العميل علي مستوي ولائه للمنظمة (دراسة تطبيقية علي شركات الهاتف المحمول في مصر)	مجلة البحوث المالية والتجارية المعاصرة كلية التجارة - جامعة بورسعيد	المجلد السادس عشر	العدد الرابع	2015م	منشور

3	دور جودة الخدمات المصرفية الالكترونية في تدعيم الميزة التنافسية للبنوك التجارية المصرية (دراسة تطبيقية)	مجلة البحوث التجارية المعاصرة كلية التجارة - جامعة سوهاج	المجلد الثلاثون	العدد الثاني	2016م	منشور
4	ثقة العملاء كمتغير وسيط في العلاقة بين جودة خدمة العملاء علي مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها علي سلوك العميل (دراسة مقارنة لشركات الهاتف المحمول في مصر)	مجلة الدراسات والبحوث التجارية، كلية التجارة جامعة بنها.	المجلد الثاني	العدد الرابع	2017م	منشور
5	التسويق في البرامج الحوارية وأثره علي سلوك المشاهد (دراسة تحليلية لحملة صنع في مصر)	مجلة الدراسات والبحوث التجارية، كلية التجارة جامعة بنها.	المجلد الثاني	العدد الرابع	2017م	منشور
6	دور فرق العمل ذاتية الإدارة في بناء الجدارات الجوهرية لجامعة مدينة السادات (دراسة تطبيقية)	مجلة الدراسات التجارية المعاصرة - كلية التجارة - جامعة كفر الشيخ .	المجلد الأول	العدد الأول	2018م	منشور
7	دور الكلمة المنطوقة إلكترونياً في تدعيم سلوك الشراء الاندفاعي لطلاب جامعة مدينة السادات (	مجلة الدراسات والبحوث التجارية، كلية	المجلد الأول	العدد الثالث	2018م	منشور

				التجارة جامعة بنها.	دراسة تطبيقية)	
منشور	٢٠٢١ م	العدد ٢	المجلد ١٢	المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية - جامعة مدينة السادات - كلية التجارة	الصورة الذهنية كمتغير وسيط في العلاقة بين الاشاعات على مواقع التواصل الاجتماعي وسلوك تحول المتبرع: دراسة تطبيقية	8
منشور	يونية ٢٠٢١	العدد ١	المجلد ٩	المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية - جامعة مدينة السادات - كلية التجارة	البراءة التسويقية كمتغير وسيط في العلاقة بين استراتيجيات إصلاح الخدمة وولاء العملاء: دراسة تطبيقية	9
منشور	يوليو ٢٠٢٢	العدد ٣	المجلد ٤٦	المجلة العلمية للبحوث التجارية - جامعة المنوفية - كلية التجارة	القيادة التشاركية كمتغير وسيط في العلاقة بين رقمته الجامعات المصرية والتميز المؤسسي: دراسة تطبيقية	10
منشور	يوليو ٢٠٢٢	العدد ٣	المجلد ٤٠	مجلة البحوث الإدارية - أكاديمية السادات للعلوم الإدارية - مركز الاستشارات والبحوث والتطوير	مصادقية العلامة التجارية كمتغير وسيط في العلاقة بين التسويق بالحنين الي الماضي والاحتفاظ بالعملاء: دراسة تطبيقية	11
منشور	يناير ٢٠٢٣	العدد ١	المجلد ١٤	المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية - جامعة قناة السويس - كلية التجارة بالإسماعيلية	قيمة العلامة التجارية كمتغير وسيط في العلاقة بين التسويق بالمحتوي والاحتفاظ بالعملاء: دراسة تطبيقية	12
منشور	مارس ٢٠٢٤	العدد ١	المجلد ٦	المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية - جامعة مدينة السادات - كلية التجارة	الدور المعدل لليقظة الذهنية في العلاقة بين تفضيل ثقافات الاستهلاك الأجنبية وقرار الشراء الفعلي لمنتجات تلك الثقافات: دراسة تطبيقية على عملاء المتاجر الالكترونية في مصر	13

14	تأثير ظاهرة الخوف من ضياع الفرص على نوايا الشراء من خلال سلوك القطيع الشرائي كمتغير وسيط: دراسة تطبيقية على المستهلك المصري	المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والإدارية - جامعة مدينة السادات - كلية التجارة	المجلد ١٦	العدد ٢	يونيو ٢٠٢٤	منشور
15	محددات قبول المستهلك المصري لتكنولوجيا انترنت الأشياء ودورها في تحسين نية الشراء الالكتروني: دراسة تطبيقية.	المجلة العلمية للبحوث التجارية - جامعة المنوفية - كلية التجارة	المجلد ٥٥	العدد ٤	أكتوبر ٢٠٢٤	منشور

سابعاً : الكتب والمؤلفات العلمية

- أساسيات التسويق .
- الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية .
- الإعلام والمجتمع .
- حقوق الإنسان .

ثامناً : الشهادات التي حصل عليها

- الحصول على الشهادة الدولية لقيادة الكمبيوتر ICDL .
- توفيل (81) IPT .
- توفيل (534) ITP .
- الشهادة الدولية لتدريب المدربين (TOT) .